



# Training & Co'm : se former au webmarketing

# TRAINING & CO'M : des formations dispensées par des professionnels du webmarketing

## Les avantages :

1. Des **connaissances** toujours à jour grâce à un pôle de formateurs experts.
2. Des modules ponctués **d'exercices** durant lesquels vous pourrez mettre en pratique vos connaissances.
3. **Un vrai suivi**, même après la formation.





# FONCTIONNEMENT



# TRAINING & CO'M : Lieu et Durée

Nos formations se déroulent dans **le centre de Paris** (Métro Réaumur Sébastopol).  
Notre salle dispose d'un écran support et du nécessaire au confort et au bon déroulement des formations.

Chaque module de formation se déroule sur 1 ou 2 jours. Vous avez également la possibilité de suivre l'ensemble des modules via une semaine de formation en webmarketing à tarifs préférentiels !

Parmi les sujets abordés : les fondamentaux du webmarketing, le référencement, le social média ou la relation blogueurs (Voir programmes) .

**Il est possible de suivre tout ou partie de la semaine de formation dédiée au webmarketing.**



# TRAINING & CO'M : Nos formateurs

Nos formateurs ont plusieurs années d'expérience en agence webmarketing et chez l'annonceur. Ces formations seront pour eux l'occasion de vous transmettre les bons réflexes en matière de webmarketing mais aussi d'illustrer leurs propos à travers les divers cas clients qu'ils ont pu rencontrer.



AMBRE LECERF

*Consultante  
Webmarketing*



SYLVAIN LEMBERT

Consultant  
Webmarketing

# TRAINING & CO'M : Tarifs et Financement

Il est possible d'assister à une semaine complète à tarif préférentiel mais aussi de choisir les jours et thèmes les plus adaptés à vos projets.

**1 OU 2 JOURNEES : 700€HT/ JOUR**

**3 JOURNEES : 2 000€HT/ JOUR**

**LA SEMAINE COMPLETE : 2 500€HT**

**A NOTER QUE SI VOUS ETES ENTREPRENEUR, DEMANDEUR D'EMPLOI OU ETUDIANT VOUS BENEFICIEZ D'UNE REDUCTION, CONTACTEZ-NOUS.**

Toutes nos formations peuvent être prises en charge dans le cadre d'une plan de formation, de votre budget formation OPCA ou Pole Emploi. N'hésitez pas à contacter votre service de formation / ressources humaines ou l'OPCA qui gère votre dossier pour connaître vos droits.



# Nos Modules



# LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING

## Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web.
- ✓ Maîtriser l'essentiel du webmarketing.
- ✓ Définir et mettre en place une stratégie webmarketing.

## Public concerné

Débutants / Intermédiaires

## DUREE

1 jour



[Voir le programme détaillé](#)







[Voir le programme détaillé](#)

# CREER ET GERER UNE PAGE LINKEDIN

## Objectifs de la formation

- ✓ Savoir investir les réseaux sociaux professionnels (RSP) à titre personnel.
- ✓ Organiser la présence de sa société / de son équipe sur les RSP.
  - ✓ Prospecter via les RSP.

## Public concerné

Débutants / Intermédiaires

## DUREE

1/2 journée





# Témoignages



# Témoignages : Clément Flichy, Entrepreneur

J'ai suivi le module « Les fondamentaux du référencement ». La formation m'a donné les outils nécessaires pour travailler mon référencement naturel sans faire appel à un prestataire : quel soulagement ! Elle m'a beaucoup apporté dans le cadre de mon activité pro, 48h riches en informations ! Je donnerai 9/10 à la formation et la recommanderai ! Je suis très content de cette formation. J'ai beaucoup apprécié le fait d'avoir pu allier théorie et pratique notamment dans le cadre de mon activité. Le contenu est très riche et de qualité.



# Témoignages : Anita Claux, Community Manager

J'ai suivi la formation « Communiquer auprès des blogueurs », c'est une formation complète, agrémentée d'exemples et de documents de mise en œuvre. Il y-a un bon équilibre entre la pratique et la théorie. J'ai 2 événements prévus dans les prochaines semaines qui vont permettre de mettre en pratique la formation et de solliciter nos premiers blogueurs. Je donnerai 8/10 à la formation et la recommanderai !



**EXPERTISE**  
**DISPONIBILITÉ**  
**ACCESSIBILITÉ**





# Démarche qualité

# TRAINING & CO'M : Démarche Qualité

Depuis le lancement de notre organisme de formation Training & co'm en 2014, nous avons toujours été dans une démarche qualité.

**Notre objectif :** fournir des formations dans le domaine du webmarketing le plus près des besoins de nos clients.



Depuis 2018, nos formateurs sont certifiés ICPF & PSI (Institut de Certification des Professionnels de la Formation et de la Prestation de Service Intellectuel).

Cette certification, basée sur les normes ISO et AFNOR, est reconnue par l'état et habilitée par le CNEFOP (Conseil National de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelles).

Cette démarche qualité vous permet, non seulement d'être certain de la qualité de la formation que vous suivez, mais également d'avoir plus facilement des financements pour votre formation de la part de différents acteurs (OPCA, Pole Emploi...).

Pour être recontacté,  
remplissez le formulaire sur  
cette page :

[www.webmarketing-  
com.com/trainingcom](http://www.webmarketing-com.com/trainingcom)