



Créer son tunnel de vente pour développer son activité

Objectifs de la formation :

- ✓ Créer son tunnel de vente
- ✓ Optimiser la conversion de ses produits en ligne
- ✓ Augmenter le prix du panier moyen de ses clients

Durée :

2 journées (14 heures)

Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

Prérequis :

Connaissance de l'outil Internet et notions de communication.

Formateur :

Consultant formateur Webmarketing, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI, agréé CNEFOP.

Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

Formation éligible au CPF :

CPF 235047

Contactez-nous :

www.webmarketing-com.com/formation

Plan de la formation :

1. Comprendre le fonctionnement d'un tunnel de vente

- ✓ Présentation d'un modèle de tunnel
- ✓ Comprendre les étapes d'un tunnel et leurs utilités
- ✓ Optimiser son revenu par client avec les upsells

Cas pratique : Réflexion sur la mise en place de son premier tunnel de vente

2. Trouver ses premiers prospects

- ✓ Mise en place d'un sondage
- ✓ Créer une vidéo de vente
- ✓ Créer un webinaire

Cas pratique : Créer un sondage

3. La conversion de prospects en clients

- ✓ Le copywriting
- ✓ Organiser un tunnel de vente copywrité
- ✓ L'email marketing

Cas pratique : Rédaction d'une page de vente copywritée

4. La mise en place technique

- ✓ Présentation des outils à utiliser
- ✓ Modèle de fonctionnement des outils
- ✓ Mise en place technique

Cas pratique : Créer son premier tunnel de vente

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.

Niveau et public concerné : Débutants / Intermédiaires. Responsable communication, Chargé de communication, Chef de projet, Chef de produit, Entrepreneur et curieux.