



Créer et diffuser sa formation en ligne

Objectifs de la formation :

- ✓ Créer sa formation en ligne
- ✓ Planifier sa diffusion
- ✓ La rendre disponible facilement avec les outils adaptés

Durée :

2 journées (14 heures)

Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

Prérequis :

Avoir un projet de formation en ligne et une expertise dans un domaine pour transmettre ses connaissances.

Formateur :

Consultant formateur, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI dans une démarche qualité.



Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

Contactez-nous :

www.webmarketing-com.com/formation

Plan de la formation :

1. Définir son plan de formation

- ✓ Les plans de formation à connaître
- ✓ Définition d'un objectif pédagogique
- ✓ Lister les différents titres des modules
- ✓ Vérifier que l'on répond à la problématique de départ

Cas pratique : Définir le plan de sa formation

2. Choisir son format de diffusion

- ✓ Les vidéos face caméra
- ✓ Les contenus audios
- ✓ Les textes et supports Powerpoint
- ✓ Identifier le format idéal en fonction de son besoin

Cas pratique : Créer un premier format de diffusion

3. Etablir un rétroplanning

- ✓ Identifier la durée de chacun des modules de formation
- ✓ Identifier le temps à passer pour un module
- ✓ Planifier les différentes actions marketing à effectuer
- ✓ Planifier sa formation sur un calendrier

Cas pratique : Créer un retroplanning

4. Mettre en ligne sa formation

- ✓ Listing des différents outils nécessaires
- ✓ Choisir son outil pour la mise en ligne
- ✓ Mettre en place ses modules de formation
- ✓ Premiers conseils pour lancer sa formation en ligne

Cas pratique : Créer un premier module de formation

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.