



Concevoir une idée business pérenne

Objectifs de la formation :

- ✓ Valider son idée de business
- ✓ Créer un business model pérenne
- ✓ Transformer son idée en business en ligne

Durée :

2 journées (14 heures)

Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

Prérequis :

Avoir un projet entrepreneurial ou une volonté de développer son activité.

Formateur :

Consultant formateur Webmarketing, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI, agréé CNEFOP.

Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

Formation éligible au CPF :

CPF 235047

Contactez-nous :

www.webmarketing-com.com/formation

Plan de la formation :

1. Mieux connaître ce qui vous anime

- ✓ Identifier son expertise et ses compétences
- ✓ Trouver son talent dominant
- ✓ Etablir son IKIGAI
- ✓ Définir sa thématique

Cas pratique : Construire son IKIGAI

2. Transformer ce qui vous anime en business

- ✓ Lister les idées de la thématique d'activité choisie
- ✓ Identifier la problématique à adresser
- ✓ Identifier sa cible et son client idéal (avatar)
- ✓ Choisir et définir son idée finale

Cas pratique : Clarifier son idée business

3. Créer son business model

- ✓ Créer une proposition de valeur
- ✓ Trouver le modèle de revenu de sa solution
- ✓ Etablir une structure de coûts
- ✓ Définir un avantage déloyal

Cas pratique : Créer son business model

4. Valider et déployer son idée de business

- ✓ Adopter une marque personnelle
- ✓ Etudier le style de communication de ses clients
- ✓ Choisir ses supports et canaux de communication
- ✓ Tester son marché en ligne et gagner ses premiers prospects

Cas pratique : Créer une communauté sur les réseaux sociaux

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.