



# Maîtriser les fondamentaux du webmarketing

## Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web
- ✓ Maîtriser l'essentiel du webmarketing
- ✓ Définir et mettre en place une stratégie webmarketing

### Durée :

1 journée (7,5 heures)

### Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

### Prérequis :

Connaissance de l'outil Internet et notions de communication.

### Formateur :

Consultant formateur Webmarketing, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI, agréé CNEFOP.

### Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

### Formation éligible au CPF :

**CPF** 236097

### Contactez-nous :

[www.webmarketing-com.com/formation](http://www.webmarketing-com.com/formation)

### Plan de la formation :

#### 1. Introduction au webmarketing

#### 2. Le référencement naturel

- ✓ Définition du référencement naturel
- ✓ Les grands principes d'optimisation

#### 3. Le référencement payant

- ✓ Définition et grands principes du référencement payant
- ✓ Atelier création d'une campagne Google Ads

#### 4. L'email marketing

- ✓ Les solutions d'email marketing
- ✓ Mettre en place une campagne emailing
- ✓ Conseils pour une stratégie d'email marketing performante

#### 5. Les medias sociaux

- ✓ Panorama des médias sociaux
- ✓ Techniques pour générer du trafic via les médias sociaux
- ✓ Les formats publicitaires Facebook

#### 6. Autres leviers d'acquisition de trafic

- ✓ Jeux concours
- ✓ Affiliation
- ✓ Partenariats

#### 7. Mettre en place sa stratégie webmarketing

- ✓ Suivre son e-réputation
- ✓ Analyse du contexte et orientation stratégique
- ✓ Organisation opérationnelle

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.