



# Les fondamentaux du Référencement

## Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- ✓ Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement
- ✓ Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats

### Durée :

2 journées (15 heures)

### Numéro d'agrément :

11 94 08759 94

### Prérequis :

Connaissance de l'outil Internet, notions de communication et d'HTML.

### Formateur :

Consultant formateur Webmarketing, 15 ans d'expérience. Certifié ICPF&PSI, agréé CNEFOP.

### Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

### Formation éligible au CPF :

**CPF** 236097

### Contactez-nous :

[www.webmarketing-com.com/formation](http://www.webmarketing-com.com/formation)

## Plan de la formation :

### 1. Introduction

- ✓ Marché des moteurs de recherche, étapes d'un référencement réussi

### 2. Audit sémantique

- ✓ Définir une stratégie sémantique pertinente
- ✓ Méthodologie & Outils
- ✓ Le concept de la longue traîne

**Cas pratique 1 : Réaliser son premier audit sémantique**

### 3. Les facteurs clés de l'optimisation technique

- ✓ Comment les moteurs analysent votre site
- ✓ Optimiser son nom de domaine et ses URL
- ✓ Optimiser ses titres de pages et ses metas
- ✓ Optimiser son contenu
- ✓ Optimiser ses Images
- ✓ Optimiser la navigation de son site et le maillage interne
- ✓ Optimiser son CMS
- ✓ L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
- ✓ Respecter les guidelines des moteurs
- ✓ S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)

**Cas pratique 2 : Exemple d'optimisation d'une page**

### 4. Soumission et suivi de l'indexation d'un site

- ✓ Comment soumettre son site aux moteurs
- ✓ Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots.Txt, index, follow...)
- ✓ Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site

**Cas pratique 3 : Prendre en main les outils pour Webmasters de Google**

### 5. Optimisation éditoriale

- ✓ Mettre en place une stratégie éditoriale efficace
- ✓ Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs
- ✓ L'AuthorRank Google

**Cas pratique 4 : Analyse d'un contenu efficace**

### 6. Mettre en place une stratégie de netlinking

- ✓ Consignes des moteurs en matière de netlinking
- ✓ Pagerank et TrustRank
- ✓ Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne

### 7. Les outils du référenceur

### 8. Mettre en place un tableau de bord de suivi

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.